



Pazarlama
ve Pazarlama
Araştırmaları Derneği



TANITIM SUNUMU

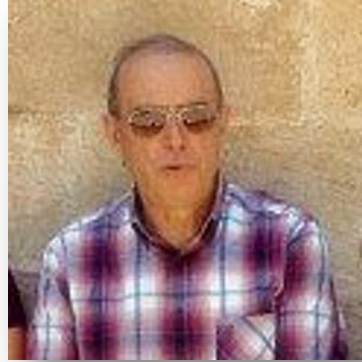


Pazarlama
ve Pazarlama
Araştırmaları Derneği



- ❑ Kuruluş 2004
- ❑ Pazarlama Akademisi'nde 2. Dernek
- ❑ En büyük dernek (320 üye)
- ❑ Ulusal Pazarlama Kongreleri
- ❑ 21. Ulusal Pazarlama Kongresi
 - ✓ "Dijital Dünyada Pazarlama" 06 - 08 Ekim 2016, Kütahya
- ❑ 2. PPAD Doktora Kolokiyumu
- ❑ PPAD Dergi
- ❑ Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu
- ❑ PPAD-.....Pazarlama Atölyeleri , 2016 Pamukkale Üni.

PPAD KURUCULARI VE YÖNETİM KURULLARI





[Anasayfa](#) [Hakkımızda](#) [İletişim](#) [Üye Girişi](#)

[Facebook](#) [Twitter](#)

Hoşgeldiniz...

PPAD dergimiz, konferanslarımız ve diğer faaliyetlerimiz hakkında ayrıntılı bilgiye web sitemiz aracılığıyla erişebilirsiniz.

Ziyaretiniz için teşekkür ederiz...



[Pazarlama Araştırmalarında Alter...](#)

[ANKET: Biz Kimiz ve Ne Yapıyoru...](#)

[21. Ulusal Pazarlama Kongresi](#)

[Endüstriyel Pazarlama ve Satış K...](#)

[Bütün Duyurular](#)



PPAD Dernek Binası



PPAD Yönetim Kurulu
1-3 Nisan 2016
Karaburun, Izmir





	Akademik Alanlar	Alan Koordinatörü	Atanma Tarihi
1	Pazarlama Teorisi	Prof. Dr. Özlem SANDIKÇI, <i>İstanbul Şehir</i>	Ocak 2016
2	Pazarlama ve Sürdürülebilirlik	Prof. Dr. Mehmet MARANGOZ, <i>Muğla</i>	Ocak 2016
3	Pazarlama Etiği	Prof. Dr. Gül Bayraktaroğlu, <i>Dokuz Eylül</i>	Ocak 2016
4	Endüstriyel Pazarlama	Prof.Dr. Müge ARSLAN, <i>Marmara</i>	Ocak 2016
5	Pazarlama Araştırmaları	Prof. Dr. Zeynep GÜRHAN CANLI, <i>Koç</i>	Ocak 2016
6	Pazarlama ve Teknoloji	Doç. Dr. Kaan Varnalı, <i>Bilgi</i>	2014
7	Pazarlama Yönetimi ve Stratejileri	Prof. Dr. Mustafa Tanyeri, <i>Dokuz Eylül</i>	2014
8	Pazarlama ve Güncel Uygulamalar	Doç.Dr. Tülay YENİÇERİ, <i>Aksaray</i>	Ocak 2016
9	Tüketici Davranışları	Prof. Dr. Meltem Nurtanış Velioglu, <i>İzzet Baysal</i>	2014
10	Ürün ve Marka Yönetimi	Doç. Dr. Elif Karaosmanoğlu, <i>İTÜ</i>	2014
11	Fiyatlandırma	Doç. Dr. Gülpınar KELEMCI, <i>Marmara</i>	Ocak 2016
12	Dağıtım Kanalları ve Lojistik Yönetimi	Prof. Dr. Durmuş Ali DEVECİ, <i>Dokuz Eylül</i>	Ocak 2016
13	Pazarlama İletişimi	Prof. Dr. Ipek Altınbaşak Farina, <i>Bahçeşehir</i>	2014
14	Satış ve Müşteri İlişkileri Yönetimi	Doç. Dr. Metehan Tolon, <i>Gazi</i>	2014
15	Uluslararası Pazarlama	Prof. Dr. Şebnem BURNAZ, <i>İTÜ</i>	Ocak 2016
16	Hizmet Pazarlaması	Doç. Dr. Mehpare Togay ARGAN, <i>Bilecik Şeyh Edebali</i>	Ocak 2016
17	Sosyal Pazarlama	Doç. Dr. Sinan Nardalı, <i>Katip Çelebi</i>	2015
18	Pazarlama, Girişimcilikve KOBİ'ler	Prof. Dr. Burcu Candan, <i>Kocaeli</i>	2014
19	Turizm Pazarlaması	Prof. Dr. Zeliha Eser, <i>Gazi</i>	2014
20	Pazarlama Kolokyumu	Prof. Dr. B. Zafer Erdoğan, <i>Anadolu</i> <i>PPAD Yönetim Kurulunu Temsilen</i>	Ocak 2016

Pazarlama Kongrelerine İlişkin Akademik Çalışma Esasları

Madde 10- PPAD üyesi öğretim üyeleri arasından seçilecek alan koordinatörleri **en fazla üç yıl** görev yapar. Bir alan koordinatörü üç yıl aradan sonra tekrar aday olabilir.

Madde 11- Alan koordinatörleri, PPAD üyeleri arasından; yönetim kurulu üyelerinin oyları ile seçilir. Her bir alan için en çok oyu alan aday(lar) alan koordinatörü olarak yönetim kurulunca atanırlar.



21. Pazarlama Kongresi 21st Marketing Congress

Dijital Dünyada Pazarlama Marketing in the Digital World

06 - 08 Ekim 2016, Kütahya October 06 - 08, 2016, Kütahya



Anasayfa

Kurullar

Bildiri Konuları

Davetli Konuşmacılar

Dr. Kolokyumu

Kongre Yeri

English

Ödül Yönergesi

Kongre Yönetim Sistemi

Sistem Kayıt

Sistem Giriş

Önemli Tarihler

Yazarlar için

Bildiri Gönderim Süreci

Yazım Kuralları

Katılım Ücreti

* Katılım Ücreti Belgesi

Yayın Fırsatları

Ödül Yönergesi

Ulaşım ve Konaklama

Önemli Değişiklik

İletişim

Nihai Program

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği tarafından, pazarlama biliminin Türkiye'de yayılmasına öncülük eden değerli akademisyen merhum Prof. Dr. Mehmet OLUÇ'un adını yaşatmak ve pazarlama bilimi ile ilgili bilimsel çalışmalarını ve araştırmalarını özendirilmek amacıyla ödül verilecektir.

[Ödül yönergesi için tıklayınız.](#)

Duyurular

Kongre kayıt sayfası açıldı!

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği

Prof. Dr. Mehmet Oluç Ödül Yönergesi

Madde 5: En iyi bildiri ödülleri, her yıl geleneksel olarak düzenlenen Ulusal Pazarlama Kongresinde sunulması ve basılması kabul edilmiş olan eserler arasından, Alan Hakemleri tarafından bildiri değerlendirme sürecinde yapılan puanlamaya göre, en yüksek puanı alan bildiriler içerisinde, ödül sayısının maksimum üç katına kadar bildirinin Seçici Kurul tarafından değerlendirmesi ile seçilir.

Madde 6: Seçici Kurul

Seçici Kurul, Alan Koordinatörleri tarafından önerilecek daimi statüde (Profesör ve Doçent) öğretim üyeleri arasından, PPAD Yönetim Kurulunca belirlenecek 5 kişiden oluşur. Alan Koordinatörleri, kendileri ve PPAD Yönetim Kurulu üyeleri dışında olmak üzere, birer daimi statüde öğretim üyesini Seçici Kurulda yer almak üzere önerir. Jüride bulunacak olan üyeler PPAD Yönetim Kurulunca kongreden üç ay önce belirlenir. Jüri üyeliği süresi 1(bir) yıldır.



Pazarlama
ve Pazarlama
Araştırmaları Derneği



PAAYS 2011

Pazarlamada Veri Madenciliği Uygulamaları, Pazarlamada Alternatif Nicel Yöntemler Sempozyumu, 15-16 Nisan 2011,
Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi, İzmir

PAAYS 2012

Alternatif Nicel Yöntemler Semineri, 1-2 Haziran 2012,
Marmara Üniversitesi, Ekonometri Bölümü, İstanbul

PAAYS 2013

Alternatif Araştırma Yöntemleri Sempozyumu, 7-8 Mayıs 2103,
Hacettepe Üniversitesi, İşletme Bölümü, Ankara.



Pazarlama
ve Pazarlama
Araştırmaları Derneği



PAAYS 2014

Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler IV Sempozyum, 24-25 Nisan 2014,
Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu

PAAYS 2015

Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler V Sempozyum Programı 16-17 Nisan 2015,
İzmir Ekonomi Üniversitesi, İzmir

PAAYS 2016

Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler VI Sempozyum Programı 19-20 Mayıs 2106,
Pamukkale Üniversitesi, Denizli

PAAYS 2017

Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler VII Sempozyum Programı 18-19 Mayıs 2017,
Akdeniz Üniversitesi, Antalya



HACETTEPE
ÜNİVERSİTESİ



PAZARLARA VE PAZARLAMA
ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ

PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA
ALTERNATİF YÖNTEMLER

III

SEMPOZYUM

ppad
7-8

MAYIS 2013

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
MEHMET AKİF ERSOY SALONU

DÜZENLEYEN:
Hacettepe Üniversitesi İ.İ.B.F İşletme Bölümü





PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA ALTERNATİF YÖNTEMLER V

16-17 Nisan 2015

İzmir Ekonomi Üniversitesi



PROGRAM

...Sunular...

Derinlemesine Mülakat Tekniği: Araştırmacının Saha Günlüğü

Neuromarketing Agency, You Can Trust

NIELSEN Perakende Ölçüm Hizmetleri

Nitel Araştırma Yöntemleri

Pazarlama Araştırmalarında Deneysel Yaklaşımlar

Uygulayıcı Perspektifinden Pazarlama Araştırmaları

Zaltman Metafor Yöntemi ve Reklam Sektöründeki Uygulamalar

PAZARLAMA ARAŞTIRMALARINDA ALTERNATİF YÖNTEMLER V

16-17 Nisan 2015 İzmir Ekonomi Üniversitesi

6. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu (PAAYS'2016@Denizli) (19 - 21 Mayıs 2016)



Ön Kayıt İşlemleri



Bilimsel Program



Sosyal Program





www.pazarlama.org.tr



Bildiriler

20. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri (Cilt 1)
20. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri (Cilt 2)
19. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
19. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
18. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
17. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
16. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
15. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
14. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
13. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
12. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
11. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
10. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
9. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
8. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
- [7. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri](#)
6. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
5. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri
4. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri









LIBRARY









11. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ

1-2-3 Kasım 2006



PAZARLAMA ve PAZARLAMA
ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ

##T3T

##YIL2006









17. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ'ne
HOŞGELDİNİZ
18 - 21 Ekim 2012
BURHANIYE UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU







19. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ
18-22 Haziran 2014 Gaziantep

KASIR HALI

KASIR HALI



ANKARA UNIVERSITY
SOCIETY FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
2017-2018 SOCIAL ENTREPRENEURSHIP CONGRESS
Pasarlarmm Sosyal Yrnm: Sosyal Pasarlarmm Social Business - Business as if People Mattered
19-21 October 2017 Ankara

hosgeldiniz wellcome





DUMLUPINAR ÜNİVERSİTESİ



Pazarlama ve Pazarlama
Araştırmaları Derneği

21. PAZARLAMA KONGRESİ DİJİTAL DÜNYADA PAZARLAMA

06-08 EKİM 2016 KÜTAHYA



TANIMAK FAYDALANMAK



Beta Şekerbank



sks.dpu.edu.tr

22. Pazarlama Kongresi 2017



Bizi takip edin!!!



www.pazarlama.org.tr



Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği



@ppaddernek



@ppadturkiye