



YAPILANDIRILMIŞ ÖZET YAZIM KILAVUZU

PPAD Ulusal Pazarlama Kongrelerine sunulmak üzere gönderilecek devam eden çalışmalara ilişkin yapılandırılmış özetlerin aşağıda detayları belirtilen şekilde hazırlanması gerekmektedir. Yapılandırılmış özet hazırlanırken başlığın ardından çalışmanın amacı, tasarımı ve yöntemi, bulguları ve çıkarımları ve özgün değeri mutlaka alt bölüm başlıkları halinde ifade edilmelidir. Ayrıca, çalışmanın kısıtları ve gelecek çalışmalara ilişkin öneriler de sunulabilir. Özetler; en fazla **750-1000 kelime**, **1,5 satır**, **Times New Roman**, **12 Punto**, **iki yana yaslı** (**kenar boşlukları 2,5cm**) olacak şekilde kısa, öz ve çalışmayı kapsayıcı olmalıdır.

Yazarlara ilişkin İletişim vb. bilgiler, bildiri gönderim sırasında Sisteme Giriş ekranından verileceğinden sisteme yüklenecek Yapılandırılmış Özet Bildiri metni bu bilgiler olmadan aşağıdaki şekilde yüklenmelidir.

Başlık:	Kısa, öz ve çalışmayı yansıtacak şekilde sadece Türkçe olarak yazılmalıdır.
Anahtar Kelimeler:	Çalışmanın içeriğini yansıtacak şekilde, sadece Türkçe ve en fazla 5 kelime olarak verilmelidir.
Giriş ve Amaç:	Çalışmada ulaşılmak istenen(ler)in ne(ler) olduğu açıkça ifade edilmelidir. (en fazla 150 kelime)
Literatür analizi:	Çalışmanın dayandığı kavramsal / kuramsal çalışmaların kısa bir analizi sunulmalıdır. (en fazla 250 kelime)
Tasarım ve Yöntem:	Belirlenen amaç(lar)a nasıl ulaşılabileceği, hangi yöntem(ler)in kullanılacağı tartışılmalıdır. Bu noktada; (en fazla 250 kelime) - çalışmanın türü (uygulamalı, kavramsal, kuramsal, derleme); - eğer uygulamalı bir araştırma ise çalışmanın tasarımı (keşifsel, betimsel, nedensel); - çalışmanın problem(ler)i (amaç kısmında belirtilenlerle uyumlu olarak); - eğer var ise modeli ve/veya hipotez(ler)i; - anakütlesi, örnekleme yöntemi, örnekleme süreci; - veri toplama tekniği açıkça ifade edilmeli; - eğer belirlenmiş ise hangi nicel/nitel analizlerin kullanılacağı kısaca belirtilmelidir.
Bulgular ve Tartışma:	Elde edilen/edilecek verilerin analizleri ile ulaşılan/beklenen sonuçlar kısaca ifade edilmelidir. (en fazla 250 kelime)
Sonuç, Öneriler ve Kısıtlar:	Çalışmanın pazarlama teorisine ve uygulamaya katkısı ile özgün olarak kattıkları/katacakları belirtilmelidir. Ayrıca, gelecek çalışmalara ilişkin öneriler ve çalışma sürecinde yapılamayanlar ifade edilmelidir. (en fazla 100 kelime)

NOT: Yapılandırılmış özet için kaynakça istenilmemektedir. Çalışmada kullanılan kaynaklar yapılandırılmış özet içinde (soyadı, yıl) şeklinde verilmelidir.