

# PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Temmuz 2018, Cilt 11, Sayı 22, Hakemli Dergi

ISSN: 1309-243X

**Determinants of Consumers' Personal Health Technology Usage Intentions**

Semra ÇALIŞKAN, Ayşegül TOKER, V. Aslıhan NASIR

**Tüketici Algılarına Ait Çok Kriterli Karar Verme Verisinin Çok Boyutlu Ölçekleme Yönteminde Kullanımı: Cep Telefonu Markaları Örneği**

Çetin KALBURAN

**Müşteri Odaklılık ile Müşterilerin Bilgi ve Farkındalık Düzeyi Bazında Ülkelerin İnovasyon Yetenekleri ve İhracat Performansları Arasındaki İlişki**

Aslıhan KIYMALIOĞLU, Yağmur ÖZ

**Dokunma İhtiyacı ve Yazılı Bilginin Psikolojik Sahiplik Üzerindeki Etkisi**

Batuhan Doğu ALKAYA, Tülay KORKMAZ DEVRANI

**Futbol Seyircilerinin Duyusal Deneyimlerinin, Etkinlik Tatmini Üzerindeki Etkisi**

Metin ARGAN, Caner ÖZGEN, Ahmet Ferdi KOÇ

**Benlik Uyumu ve Fonksiyonel Uyumun Tüketici-Marka Bağı Üzerindeki Etkisi: Cep Telefonu Kullanıcıları Üzerine Bir Çalışma**

Öznur ÖZKAN TEKTAŞ, Begüm UĞUR

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Temmuz 2018 • Cilt 11 • Sayı 22 • ISSN: 1309-243X • Hakemli Dergi



SİSTEM OFSET YAYINCILIK



PAZARLAMA VE PAZARLAMA  
ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ