

# PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Ocak 2017, Cilt 10, Sayı 19, Hakemli Dergi

ISSN: 1309-24X

**Tüketici Perspektifli Sürdürülebilir Tüketim Çalışmaları: Ulusal Alanyazındaki Çalışmalar Üzerine Sistemik Derleme Çalışması**

Banu ATREK, Canan MADRAN

**Making a Career out of Fashion Blogging**

Lena ÇAVUŞOĞLU, Deniz ATİK

**Televizyon Dizileri ve Filmlerde Ürün Yerleştirmeye Yönelik Genç Tüketicilerin Tutumlarına İlişkin Bir Nitel Araştırma**

İbrahim KIRCOVA, Şirin Gizem KÖSE

**Bilmek mi Sevmek mi? Bilişsel ve Duygusal Ülke İmajının Ürün İmajı ve Satın Alma Niyetindeki Etkisi Üzerine Kültürler Arası Bir Çalışma**

Sevgi Ayşe ÖZTÜRK, Semra DOĞAN ÇİFCİ, Mohammed ABBAS, Selin ÖGEL, Cemal GÜMÜŞ

**Türkiye Süper Ligi'nin Marka Değerini Etkileyen Faktörlerin Öneminin ve Performansının Değerlendirilmesi**

Musa PINAR, Sinan NARDALI, Sanem ALKIBAY, Tülay GİRARD

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Ocak 2017 • Cilt 10 • Sayı 19 • ISSN: 1309-24X • Hakemli Dergi



SİSTEM OFSET YAYINCILIK



PAZARLAMA VE PAZARLAMA  
ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ