

Temmuz 2016 • Cilt, 9 • Sayı, 18
ISSN: 1309-24X

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ



PAZARLAMA VE PAZARLAMA
ARAŞTIRMALARI DERNEĐİ

Baskı: Sonçağ Yayıncılık Matbaacılık Reklam San Tic. Ltd.Şti.
Sertifika No: 25931
İstanbul Cad. İstanbul arŐısı 48/48

TASARIM



GENEL DAĞITIM ve İSTEME ADRESİ
SİYASAL KİTABEVİ

Yayıncı Sertifika No: 14016
Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1 Kızılay-Ankara
Tel: 0(312) 419 97 81 pbx Faks: 0(312) 419 16 1

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi Adına Sahibi
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneđi

Editörler

Prof. Dr. Bahtişen KAVAK - Prof. Dr. Akın KOÇAK

Yayın Kurulu

Doç. Dr. Alper ÖZER
Doç. Dr. Emre Şahin DÖLARSLAN
Doç. Dr. Canan ERYİĞİT
Doç. Dr. Öznur ÖZKAN TEKTAŞ

Cilt/Volume: 9, Sayı/Number: 18

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ DANIŞMA KURULU

Prof.Dr. Erdener KAYNAK	Prof.Dr. Mustafa MAZLUM
Prof.Dr. Güliz GER	Prof.Dr. Muhittin KARABULUT
Prof.Dr. Dođan GÜRSOY	Prof. Dr. Şayeste DAŞER
Prof.Dr. Muzaffer BODUR	Prof.Dr. Cemal YÜKSELEN
Prof.Dr. Selime SEZGİN	Prof.Dr. Yüksel EKİNCİ
Prof.Dr. Tamer ÇAVUŞGİL	Prof.Dr. Dođan Yaşar AYHAN
Prof.Dr. Tevfik DALGIÇ	Prof.Dr. Dođan TUNCER
Prof.Dr. Yavuz ODABAŞI	Prof.Dr. Tuncer TOKOL
Prof.Dr. İsmet MUCUK	Prof. Dr. Sahavet GÜRDAL

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi'nin yer aldığı akademik endeksler

"Advanced Sciences Index" (ASI), "AcademicKeys", "CiteFactor", "ASOS Index", "Arařtırmax"

Journal of Marketing and Marketing Research is indexed and abstracted in

"Advanced Sciences Index" (ASI), "AcademicKeys", "CiteFactor", "ASOS Index", "Arařtırmax"

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi yılda iki kez yayımlanan hakemli bir dergidir. Bu dergide yayınlanan makalelerin bilim ve dil sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayımlanan makaleler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

İÇİNDEKİLER

Ürünlerin Üretildikleri Ülkelere Yönelik Bilgi ve Tüketicilerin Ülke İmajı, Fiyat Adaleti İle Fiyat-Kalite Şeması Algılamaları Arasındaki Farklılıklar Kalender Özcan ATILGAN , Nihal YILMAZ	1
Evaluation of Complaint Intention Through Theory of Planned Behaviour Murat BURUCUOĞLU, Yetkin BULUT	15
Siyasal Pazarlamada Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Siyasi Partilerce Algılanan Toplum: Göstergibilimsel Bir Analiz Özge Gökbulut ÖZDEMİR, Deniz ÖZER	31
Hizmet Kalitesinin Kurumsal İmaja Etkisi: Kamu ve Özel Mevduat Bankaları Üzerinde Bir Araştırma Selma KALYONCUOĞLU, Emel FAİZ	67
Evde Yemek Hazırlama Davranışının Tüketici Motivasyonu Yönünden İncelenmesi Ş. Sinem ATAKAN, Mina SERAJ	105
Tüketici Karar Verme Tarzlarının Cinsiyet Kimliğine Göre İncelenmesi Tülay YENİÇERİ, Halit ÖZAL	135
Sosyal Pazarlamada Kampanya Yönetimi: Organ Bağışına Yönelik Kuramsal Bir Çerçeve Mehpare TOKAY ARGAN	169

BU SAYIDA KATKI VEREN HAKEMLER (*)

Prof. Dr. Metin ARGAN	Anadolu Üniversitesi
Doç. Dr. Deniz ATİK	İzmir Ekonomi Üniversitesi
Prof. Dr. Şebnem BURNAZ	İstanbul Teknik Üniversitesi
Prof. Dr. Burcu CANDAN	Kocaeli Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Sertaç ÇİFÇİ	Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Doç. Dr. Emre Şahin DÖLARSLAN	Çankırı Karatekin Üniversitesi
Prof. Dr. Yunus DURSUN	Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Bayram Zafer ERDOĞAN	Anadolu Üniversitesi
Dr. Caner GİRAY	Okan Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Elif EROĞLU HALL	Anadolu Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Fatih KOÇ	Balıkesir Üniversitesi
Prof. Dr. Sezer KORKMAZ	Gazi Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Mustafa ÖZDEMİR	Giresun Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Nurdan SEVİM	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Yusuf Volkan TOPUZ	Abant İzzet Baysal Üniversitesi

(*) Soyadlarına göre alfabetik sıraya göre yazılmıştır.

Baskı: Sonçağ Yayıncılık Matbaacılık Reklam San Tic.Ltd.Şti.

Sertifika No: 25931, İstanbul Cad. İstanbul Çarşısı 48/48

TASARIM



GENEL DAĞITIM ve İSTEME ADRESİ

SİYASAL KİTABEVİ

Yayıncı Sertifika No: 14016

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1 Kızılay-Ankara

Tel: 0(312) 419 97 81 pbx Faks: 0(312) 419 16 1