

Temmuz 2019 • Cilt, 12 • Sayı, 24
ISSN: 1309-243X

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŐTIRMALARI DERGİSİ



BASKI, GENEL DAĐITIM VE İSTEME ADRESİ

Sistem Ofset Bas. Yay. San. ve Tic. Ltd. Őti.
Sertifika No: 13255
Strazburg Cad. No: 31/17 Sıhhiye / ANKARA

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi Adına Sahibi
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneđi

Editörler

Prof. Dr. Bahtřen KAVAK, Hacettepe Üniversitesi
Prof. Dr. Alper ÖZER, Ankara Üniversitesi

Editörler Kurulu

Doç. Dr. Nilüfer AYDINOđLU, Koç Üniversitesi
Doç. Dr. Emre şahin DÖLARSLAN, Çankırı Karatekin Üniversitesi
Doç. Dr. Canan ERYİğİT, Hacettepe Üniversitesi
Doç. Dr. Öznur ÖZKAN TEKTAř, Hacettepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İstemi BERK, Dokuz Eylül Üniversitesi

Yazı İşleri

Dr. Öğr. Üyesi Niray Tunçel, Hacettepe Üniversitesi
Arař. Gör. Mehmet Özer, Ankara Üniversitesi

Cilt/Volume: 12, Sayı/Number: 24

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAřTIRMALARI DERGİSİ DANIřMA KURULU (*)

Prof.Dr. Doğan Yařar AYHAN	Başkent Üniversitesi
Prof.Dr. Muzaffer BODUR	Bođaziçi Üniversitesi (Emekli)
Prof.Dr. Tamer ÇAVUřGİL	Georgia State University
Prof.Dr. Tefvik DALGIÇ	University of Texas
Prof. Dr. řayeste DAřER	KOÇ Üniversitesi (Emekli)
Prof.Dr. Yüksel EKİNCİ	University of Portsmouth
Prof.Dr. Güliz GER	Bilkent Üniversitesi
Prof. Dr. Sahavet GÜRDAL	Marmara Üniversitesi
Prof.Dr. Doğan GÜRSOY	Washington State University
Prof.Dr. Muhittin KARABULUT	Arel Üniversitesi
Prof.Dr. Erdener KAYNAK	Pennsylvania State University
Prof.Dr. Akın KOÇAK	Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Mustafa MAZLUM	Çukurova Üniversitesi
Prof.Dr. İsmet MUCUK	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Prof.Dr. Yavuz ODABAřI	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr. Selime SEZGİN	İstanbul Bilgi Üniversitesi
Prof.Dr. Tuncer TOKOL	Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
Prof.Dr. Doğan TUNCER	Başkent Üniversitesi
Prof.Dr. Cemal YÜKSELEN	Beykent Üniversitesi

(*) Soyadlarına göre alfabetik sıraya göre yazılmıştır.

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi'nin yer aldığı akademik endeksler

"Advanced Sciences Index" (ASI), "AcademicKeys", "CiteFactor", "ASOS Index", "TÜBİTAK ULAKBİM"

Journal of Marketing and Marketing Research is indexed and abstracted in

"Advanced Sciences Index" (ASI), "AcademicKeys", "CiteFactor", "ASOS Index", "TÜBİTAK ULAKBİM"

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi yılda iki kez yayımlanan hakemli bir dergidir. Bu dergide yayımlanan makalelerin bilim ve dil sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayımlanan makaleler kaynak gösterilmeden kullanılmaz.

AMAÇ

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları alanındaki özgün bilimsel çalışmaların yayınlanması suretiyle alandaki teorik, kavramsal ve uygulamalı literatüre katkıda bulunmaktadır.

KAPSAM

Dergi, öncelikle Pazarlama, Pazarlama Araştırması ve aynı zamanda Sosyoloji, Psikoloji, Yönetim Bilimleri, Giriřimcilik vb. gibi Pazarlama ile ilgili diğer alanlarda yayın yapmaktadır.

İÇİNDEKİLER

Araştırma

Who is Engaged in e-Wom? Role of e-Loyalty, Demographics,
Visit Frequency and Product Category

Sibel AYDOĞAN, Murat AKTAN 207

Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Kullanıcı Deneyimi, Tatmin ve
Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi

Mutlu Yüksel AVCILAR, Banu KÜLTER DEMİRGÜNEŞ, Mehmet Fatih AÇAR... 235

Sanal Marka Topluluklarında Tüketici Katılımı

İrem BURAN, Akın KOÇAK..... 273

Finansal Hizmetlerde Kurumsal Marka İmajı ve Marka Güveninin Bankacılık
Hizmeti Alma Niyetine Etkisi

Selime SEZGİN , Petek TOSUN , Elif BÖREKÇİ 303

Moda Bilinci ve Prestij Duyarlılığı: Fiyat Duyarlılığı Yüksekliğine Göre
Karşılaştırmalı Bir Çalışma

Abdulcelil ÇAKICI, Gül Ferhande CANPOLAT, Banu ES YILMAZ 331

Çevreci Satın Alma Eğilimini Etkileyen Faktörler: İç ve Dış Cephe Boyalarını
Satın Alma Bağlamında Bilecik İlinde Bir Uygulama

Hakan ÇELİK, S. Süreyya BENGÜL, Tufan ACARER 349

Sürdürülebilir Kurumsal Marka Kavramı ve Bist Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki
Firmaların Sürdürülebilir Kurumsal Marka Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma

Zeynep ARSLAN 385

Derleme

Farklı Reklam İçeriğine Maruz Kalan Deneklerin İşlevsel, Bilişsel ve Genetik
Yanıtları Üzerinden Reklam Etkinliğinin Analizine Keşifsel Bir Yaklaşım

Çağatay AKDOĞAN, Ayşe AKYOL 417

Uluslararası Ürün Yaşam Eğrisi Teorisinin Geçerliliği Üzerine Bir İnceleme

Bahtişen KAVAK, Niray TUNÇEL, Berkan BAŞOĞLU, Erman ÇOLAK 435

Pazar Araştırma(cı)sı ve Pazarlama Araştırma(cı)sı: Ulusal Pazarlama
Akademisinde Paradigmatik Dönüşüm Gereksinimi

Volkan DOĞAN 453

BU SAYIDA KATKI VEREN HAKEMLER (*)

Doç. Dr. Mutlu Yüksel AVCILAR

Prof. Dr. Canan AY

Prof. Dr. Süleyman BARUTÇU

Doç. Dr. Pınar BAŞGÖZE

Doç. Dr. Sertaç ÇİFÇİ

Doç. Dr. Emre Şahin DÖLARSLAN

Dr. Öğr. Üyesi Sümeyra DUMAN KURT

Dr. Ayşegül ERMEÇ

Prof. Dr. Nezihe Figen ERSOY

Doç. Dr. Eser GEGEZ

Doç. Dr. Beyza GÜLTEKİN

Doç. Dr. Selma KALYONCUOĞLU

Doç. Dr. Elif KARAOSMANOĞLU

Dr. Öğr. Üyesi Tuğba KILIÇER

Prof. Dr. Erdoğan KOÇ

Dr. Tülay KORKMAZ DEVRANİ

Prof. Dr. Canan MADRAN

Doç. Dr. Sinan NARDALI

Prof. Dr. Meltem NURTANIŞ VELİOĞLU

Dr. Öğr. Üyesi Sonyel OFLAZOĞLU

Doç. Dr. Zeynep ÖZATA

Dr. Öğr. Üyesi Nurdan SEVİM

Doç. Dr. Berna TARI KASNAKOĞLU

Doç. Dr. Muhammet Ali TİLTAY

Prof. Dr. Mehpare TOKAY ARGAN

Prof. Dr. Sevtap ÜNAL

Prof. Dr. Mehmet İsmail YAĞCI

Prof. Dr. Eyyup YARAŞ

Prof. Dr. Tülay YENİÇERİ

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi

Celal Bayar Üniversitesi

Pamukkale Üniversitesi

Hacettepe Üniversitesi

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Çankırı Karatekin Üniversitesi

Dokuz Eylül Üniversitesi

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

Anadolu Üniversitesi

İstanbul Bilgi Üniversitesi

Hacettepe Üniversitesi

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi

İstanbul Teknik Üniversitesi

Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi

Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi

Başkent Üniversitesi

Dokuz Eylül Üniversitesi

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi

Anadolu Üniversitesi

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

TOBB ETÜ Üniversitesi

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi

Mersin Üniversitesi

Akdeniz Üniversitesi

Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi

(*) Soyadlarına göre alfabetik sıraya göre yazılmıştır.