

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Ocak 2019, Cilt 12, Sayı 23, Hakemli Dergi

ISSN: 1309-243X

**The Role of Ignored Motivators:
Intrinsic Motivations' Effects on Intention of Using Mhealth APPS**

Alev KOÇAK ALAN, Ebru TÜMER KABADAYI, Selen BAKIŞ

**Avantajlı Fiyat Her Zaman Adil Algılanır mı? Müşteri Kimliği Bazlı
Farklılaştırılmış Fiyatlandırma, Müşteri Grubu ve Para İadesinin Etkileri**

Özge SIĞIRCI, A. Ercan GEGEZ

**Bütünleşik Amaca Yönelik Davranış Modeli ile
Çevreci Ürün Satın Alma Niyetinin İncelenmesi**

Aysel ERCİŞ, Bahar TÜRK

**Gaziantep'te Bulunan Yiyecek-İçecek İşletmelerinin Foursquare
Yorumlarının Değerlendirilmesi**

İbrahim GİRİTLİOĞLU, Ahmet TAN, Metin SÜRME, Abdullah AKMAZ

**The Effect of Internal Marketing on Internal Branding:
An Empirical Research on Participation Banks in Turkey**

Ünal EFE, Ayşe AKYOL

**Kibarca Anlatır mısın?
Reklam Dili ve Reklama Karşı Tutum Üzerine Bir Araştırma**

Begüm YETİŞER

**Tatil Paylaşımını Niçin Seviyoruz?:
İkna Mesajlarının Duygusal ve Davranışsal Tepkiler Üzerine Etkisi**

Hayat Ayar ŞENTÜRK, Ali Ekber AKGÜN, Halit KESKİN

Tüketici Etnosentrizmi Literatür Taraması

Betül BALIKÇIOĞLU, Cemal YÜKSELEN, F. Akın KOÇAK

