

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Temmuz 2017, Cilt 10, Sayı 20, Hakemli Dergi

ISSN: 1309-243X

SERVQUAL Beklenti Anketinde Geçmiş Deneyim Sorgulanmalı mıdır?

Çetin KALBURAN, Murat KANTAR, Mustafa Atahan YILMAZ, Selçuk Burak HAŞILOĞLU

Çevrimiçi Tüketici Görüşlerinin AIDMSAS Etkiler Hiyerarşisi Modeli ile İncelenmesi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma

Emel KURŞUNLUOĞLU YARIMOĞLU, Eda YAŞA ÖZELTÜRKAY

Değişen Tüketici Kültüründe Yeni Trend: Ortak Tüketim

Burcu GÜMÜŞ, Emine ESER GEGEZ

Yeniliği Benimseyen Kategorilerinin Bütüncül ve Analitik Düşünme Açısından Farklılıkları: Akıllı Telefonlar İçin Bir İnceleme

Bahtişen KAVAK, Şerife KAZANCI SUNAOĞLU, Neslişah TANER

Müze Ziyaretçilerinin Bölümlendirilmesi: Ankara Örneği

Eda GÜREL

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Temmuz 2017 • Cilt 10 • Sayı 20 • ISSN: 1309-243X • Hakemli Dergi



SİSTEM OFSET YAYINCILIK



PAZARLAMA VE PAZARLAMA
ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ