



PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ

PROF. DR. MEHMET OLUÇ ÖDÜL YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM: Genel Hükümler

Amaç ve Kapsam

Madde 1: Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği tarafından, pazarlama biliminin Türkiye’de yayılmasına öncü olan değerli akademisyen merhum Prof. Dr. Mehmet OLUÇ’un adını yaşatmak ve pazarlama bilimi ile ilgili bilimsel çalışmaları ve araştırmaları özendirilmek amacı ile hazırlanan bu yönetmelik, ödüllerin kimlere ve hangi ölçütlere dayanılarak verileceğine ilişkin hususları kapsar.

Dayanak

Madde 2: Bu yönetmelik; Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği Tüzüğü’nün 5. maddesinin 5. fıkrası “Kütüphane, elektronik bilişim ve dokümantasyon birimleri oluşturmak ve bu tür girişimleri desteklemek, kitap, dergi, bülten, broşür vb. yayınlar yapmak, yarışmalar düzenlemek, jüriler oluşturmak, ödüller vermek” ve “Yönetim Kurulu tarafından düzenlenecek ve genel kurulca onaylanacak ve pazarlama alanında öğretim elemanlarının, eğitimcilerin, uygulamacıların ve öğrencilerin çalışmalarının özendirilmesi ve ödüllendirilmesi amacı ile Ödül Yönetmeliği’ni hazırlamak” şeklindeki 8. fıkrası dayanak alınarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

Madde 3: Bu yönetmelikte geçen;

1. Dernek: Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneğini (kısaca “PPAD®”);
2. Alan Koordinatörleri: Ulusal Pazarlama Kongrelerine sunulan bildirilerinin değerlendirilmesi konusunda uzmanlık alanlarını koordine eden ve üç yıllığına görev yapan alan öğretim üyeleri;
3. Alan Hakemleri: Ulusal Pazarlama Kongrelerine sunulan bildirilerinin değerlendirilmesini yapan, Alan Koordinatörlerince belirlenen ve ilgili alanda çalışmaları olan öğretim üyelerini;
4. Kongre: Her yıl geleneksel olarak düzenlenen Ulusal Pazarlama Kongresi’ni;
5. Seçici Kurul: Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği tarafından belirlenen ve ödüllere karar veren jüriyi;
6. Bilimsel çalışma: Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği tarafından ödül verilmek üzere değerlendirilmeye alınmış bildirileri;

İKİNCİ BÖLÜM: Ödüllere İlişkin Hükümler

Temel İlkeler

Madde 4: Ödül sürecinde güvenilirlik, nesnellik ve şeffaflık esastır.



Madde 5: En iyi bildiri ödülleri, her yıl geleneksel olarak düzenlenen Ulusal Pazarlama Kongresinde sunulması ve basılması kabul edilmiş olan eserler arasından, Alan Hakemleri tarafından bildiri değerlendirme sürecinde yapılan puanlamaya göre, en yüksek puanı alan bildiriler içerisinde, ödül sayısının maksimum üç katına kadar bildirinın Seçici Kurul tarafından değerlendirmesi ile seçilir.

Madde 6: Seçici Kurul

Seçici Kurul, Alan Koordinatörleri tarafından önerilecek daimi statüde (Profesör ve Doçent) öğretim üyeleri arasından, PPAD Yönetim Kurulunca belirlenecek 5 kişiden oluşur. Alan Koordinatörleri, kendileri ve PPAD Yönetim Kurulu üyeleri dışında olmak üzere, birer daimi statüde öğretim üyesini Seçici Kurulda yer almak üzere önerir. Jüride bulunacak olan üyeler PPAD Yönetim Kurulunca kongreden üç ay önce belirlenir. Jüri üyeliği süresi 1(bir) yıldır.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: Değerlendirme Süreci ve Kriterleri

Madde 7: Verilecek Ödüller aşağıda tanımlanan süreç ve kriterlere göre belirlenir:

Süreç: Bilim ödülleri kongrede sunulmak ve basılmak üzere kabul edilmiş bildiriler arasından, ödüllendirme kriterlerine göre seçilen bildiri/bildirilere verilir. Hakem değerlendirme sürecinde Alan Hakemlerinden, tam metin üzerinden yapılan değerlendirmeleri kapsamında, çalışmaya ilişkin değerlendirme puanı ve ödüle layık görülebilecek bir çalışma niteliği taşıyıp taşımadığına ilişkin bilgi istenir. Bu çalışmalar, Kongre Düzenleme Kurulu tarafından **Madde 8’de** tanımlanan kriterlere göre en yüksek puanlı çalışmadan en düşük puanlı çalışmaya doğru sıralanır. En yüksek puanlamaları alan bildiriler içerisinde, ödül sayısının maksimum üç katına kadar bildiri belirlenir ve sıralamaları, yazar bilgileri belirtilmeksizin seçici kurula gönderilir. Seçici kurulda, her kurul üyesi aday gösterilen bildirilerin hepsini okur ve her bildiriye Madde 8’de tanımlanan kriterlere göre yeniden değerlendirir. Yapılan değerlendirme sonucunda ilk üç sıralamaya giren bildiriler Yönetim Kurulu kararı ile ödülleri sunulur.

Madde 8: Kriterler;

Toplam 100 üzerinden puanlandırılarak değerlendirme yapılır. Aşağıdaki her bir kriter en fazla “25” puan alabilir:

- Çalışmanın Orijinalliliği
- Çalışmanın Teorik Alt yapısının yeterliliği
- Çalışmanın Yöntemi
- Çalışmanın Teoriye ve/veya Uygulamaya Katkısı



Madde 9: Seçici Kurul Başkan ve üyeleri, birinci derece kan ve sıhri hısımları ile eşleri ödüle aday gösterilemezler.

Madde 10: Ödül Biçimi

Mehmet OLUÇ ödülllerinin sayısını ve miktarını PPAD Yönetim Kurulu belirler. PPAD, ödül verip vermemekte serbesttir.

Madde 11: Ulusal Pazarlama Kongresi'nin kapanış oturumunda Mehmet OLUÇ bilim ödülleri sahipleri açıklanır.

Madde 12: Ödülün Bildirilmesi ve Duyurulması

Seçici Kurul, aldığı karara gerekçesini de ekleyerek PPAD Yönetim Kurulu Başkanlığına iletir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: Diğer Hükümler

Madde 13: Bu yönerge kabul edildiĐi tarihten itibaren yürürlüĐe girer.